

Струнин Никита Игоревич

Дата рождения: 13 июля 1996 года

+7 (917) 522-83-12

strunin_n@mail.ru

Москва, Россия

Готов к переезду и командировкам

Менеджер по электронной коммерции (цифровая полка, онлайн активации)

Обо мне

Менеджер по электронной коммерции и цифровым активациям с опытом более 8 лет, в том числе с 7-летней историей карьерного роста в L'Oréal. Специализируюсь на оптимизации цифровой полки, трейд-маркетинге и D2C-продажах на крупнейших маркетплейсах СНГ (Wildberries, Ozon, Lamoda). Повышаю видимость товаров, автоматизирую дистрибуцию контента через PIM/DAM-системы (Brandquad, Salsify) и координирую команды разных направлений для роста ROI международных FMCG-брендов.

Ключевые навыки

Стратегия электронной коммерции | Оптимизация цифровой полки | Трейд-маркетинг | PIM/DAM (Brandquad, Salsify, Opera) | Power BI | Google Analytics | CRM | UX/UI | Figma | SAP | 1C | MS Office (продвинутый уровень)

Опыт работы

L'Oréal | Москва | ноябрь 2018 - июнь 2026

Менеджер по планированию активностей | январь 2026 - июнь 2026

- Руководил годовым планом цифровых активаций брендов LDB у крупнейших онлайн-ретейлеров, с фокусом на Wildberries; увеличил долю присутствия в промо примерно на 15%.
- Оптимизировал бюджеты онлайн трейд-маркетинга, перераспределяя расходы на основе данных кампаний в Power BI; повысил общий ROI примерно на 12% в Q1.
- Согласовывал календари поддержки между маркетингом, коммерческим и медианаправлениями; обеспечил запуск продуктов и промо без задержек.

Менеджер по цифровой полке и контенту | январь 2025 - январь 2026

- Повысил видимость товаров на Wildberries, Ozon и Lamoda на 20% за 6 месяцев благодаря оптимизации контента цифровой полки с учётом поисковых алгоритмов.

- Увеличил конверсию карточек товаров на 13%, стандартизировав распространение расширенного контента через PIM/DAM-системы (Brandquad, Salsify) на уровне дивизиона.
- Сократил время обновления карточек на 35% за счёт автоматизации наполнения контента и прямых интеграций с онлайн-ретейлерами.
- Руководил двумя специалистами и координировал креативные агентства, обеспечивая точное соответствие брендам во всех коммерческих проморазмещениях.

Менеджер по цифровым активациям | май 2023 - декабрь 2024

- Руководил маркетинговыми кампаниями Vichy, La Roche-Posay и CeraVe на Lamoda, Ozon и Wildberries; продажи в рамках промо выросли на 25%.
- Проработал путь клиента (CJM) и реализовал трейд-маркетинговые активности (баннеры, сэмплинг), сократив стоимость привлечения клиента примерно на 10%.
- Создал базу брендовых коммуникаций и годовой комплект баннеров для дивизиона, экономя команде дизайнеров около 20 часов в месяц.
- Запустил проект по правам интеллектуальной собственности на уровне дивизиона, обеспечив полное соблюдение требований в цифровых партнёрских мероприятиях и размещениях.

Менеджер по работе с ключевыми клиентами электронной коммерции | ноябрь 2022 - май 2023

- Управлял PIM-системой Brandquad для трёх ключевых брендов, обеспечивая доступность на цифровой полке и точность контента на уровне более 99% в периоды крупных промо.
- Оценивал CTR, CPC и OR баннеров и рассылок, корректируя действующие кампании для достижения целевых KPI.

Менеджер внутренних D2C-продаж | январь 2019 - ноябрь 2022

- Масштабировал работу мультибрендового D2C интернет-магазина: управлял полным циклом планирования продаж, доставкой и соблюдением SLA клиентского сервиса.
- Оптимизировал UX/UI сайта и внедрил новые CRM-инструменты, увеличив удержание клиентов и вовлечённость в программу лояльности примерно на 15%.
- Создал автоматизированные дашборды Power BI для ежедневной аналитики продаж, заменив ручную отчётность и ускорив принятие решений смежными командами.

Офис-менеджер / администратор ресепшен | ноябрь 2018 - январь 2019

- Пришёл в L'Oréal на административную позицию и в течение трёх месяцев перешёл на должность менеджера D2C.

PROXY.CENTRE | Москва

Менеджер по коммуникациям / логистике | сентябрь 2017 - октябрь 2018

- Координировал логистику и коммуникации в проекте с участием до 500 водителей и сотрудников служб во время чемпионата мира по футболу FIFA 2018.
- Проводил массовые собеседования при найме и обучение, готовил ежедневную операционную отчётность в условиях сжатых сроков проведения мероприятия.

Образование

- 2020 - магистратура, НИТУ МИСИС, Москва, металлургия
- 2018 - бакалавр, Московский финансово-промышленный университет «Синергия», менеджмент, спортивный менеджмент

Сертификаты

- 2022 - L'Oréal, Digital & Marketing (тест CM1)
- 2020 - Skillbox, UX/UI-дизайн
- 2020 - Google Analytics Academy, Google Analytics

Языки: английский - B2/C1 (Upper-Intermediate); немецкий - A1